

Referenzliste

Projekt: Kunstportal Sparkasse Wuppertal

Auftraggeber: Sparkasse Wuppertal

Kunde seit: 1999

Kundenporträt: „Junge Kunst soll nicht nur bedeuten, dass es sich hier um an Jahren mehr oder weniger junge Künstler handelt, sondern vor allem, dass moderne und auch avantgardistische Werke gezeigt werden sollen. Wir müssen darauf achten, dass ein gutes Niveau eingehalten wird, auch wenn vereinzelte Kunden mit anderen Wünschen an uns herantreten werden.“ So formulierten 1968 die Begründer der heutigen „Kunst in der Sparkasse“ das Konzept für die damals gänzlich neue Ausstellungsreihe.

Anforderung: Die Sparkasse Wuppertal verfügt über mehr als 3.000 Kunstobjekte, die in einem eigenen Portal über ein Content Management System zur Ansicht gestellt werden. Wichtiges Kriterium ist die redaktionelle Pflegebarkeit des Portals durch den Auftraggeber.

Realisation: Konzeption und Gestaltung des Internet-Auftritts. Die technische Umsetzung erfolgte mit dem CMS (Content Management System) „p@blish“. Die Feindaten der über 3.000 mit „Zoomify“ stufenlos skalierbaren Bilder werden in einer MySQL-Datenbank verwaltet.

Internetadresse: www.kunstportal.sparkasse-wuppertal.de

