

Referenzliste

Projekt: Digene

Auftraggeber: MasterMedia GmbH

Kunde seit: 2005

Kundenporträt: Die Digene Deutschland GmbH wurde im Jahr 2002 als Vertriebs- und Serviceorganisation gegründet. Vom Standort in Dreieich bei Frankfurt aus werden die Marketing- und Vertriebsaktivitäten in Deutschland, Österreich, Schweiz und Osteuropa koordiniert. Von Deutschland aus werden alle europäischen Länder mit Produkten beliefert und der technische Support für einige dieser Länder geleistet. Die Digene Corporation mit Sitz in Gaithersburg, USA, ist ein führendes Unternehmen im Segment der molekularen Diagnostik. Digene entwickelt, produziert und vermarktet DNA- und RNA-Tests, die in erster Linie zur Diagnose von Krebs- und Infektionserkrankungen bei Frauen dienen. Seit Juli 2007 gehört Digene zur QIAGEN Gruppe.

Anforderung: Screendesign. Redaktionsgestützter Internet-Auftritt.
Erstellung „Lernprogramm HPV-Test“ - eine Sprecherin leitet den Betrachter in verständlicher Form durch ein Programm zum Thema Gebärmutterhalskrebs-Vorsorge. Suchmaschinen-Listing.

Realisation: Konzeption und Gestaltung des Internet-Auftritts. Die technische Umsetzung erfolgte mit dem CMS (Content Management System) „p@blish“. Das „Lernprogramm HPV-Test“ wurde mit Hilfe der Software Flash erstellt.

Internetadresse: www.digene.de

